

# Dossier de Partenariat



## Saison 2017/2018



# Le Club

## ⚽ Qui sommes-nous ?

Fort de ces 500 licenciés, l'US Pont a acquis depuis plusieurs années un rayonnement qui dépasse les frontières de la ville. Avec des différentes équipes, jeunes et seniors, au niveau Régional et Départemental, la réputation sportive du club n'est plus à faire.

## ⚽ Nos infrastructures

- 2 terrains gazonnés
- 1 terrain synthétique
- 1 Club House
- Bureaux



## ⚽ RH 2017

- 6 salariés et 15 éducateurs
- Agrément pour 12 volontaires en Service Civique
- Nombreux intervenants (éducateurs, dirigeants, ...)

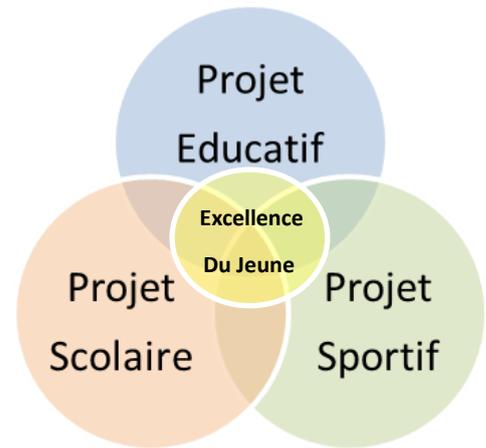
## ⚽ Nos équipes

- 5 équipes Séniors dont 1 féminine
- 29 équipes Jeunes dont 3 féminines



# Un projet sportif, éducatif et scolaire

Depuis 2013, le club a mis en place un projet éducatif baptisé « Chaque jeune à son plus haut ». L'objectif est simple, les jeunes licenciés du club sont suivis par leurs entraîneurs mais également par leurs enseignants et leurs parents dans un dispositif impliquant chacune des parties dans l'accompagnement du jeune. Chaque jeune possède un livret (qui va devenir une application numérique) où sont évaluées ces valeurs éducatives (sociabilité, autonomie, entraide, respect ...). L'objectif principal du projet est de faire le lien entre les trois parties, vectrices d'éducation chez le jeune. Le but est bien évidemment de l'accompagner dans son développement personnel.



Ce Projet a été plusieurs fois primé, notamment lors de la cérémonie des trophées UNFP 2016 diffusée en direct sur Bein Sports. En effet, ce prix récompense le meilleur projet éducatif de France issu du Football amateur.



# Être partenaire

## ⚽ Pourquoi devenir notre partenaire ?

Nous pensons fermement que le sport est un développeur de Business. Associer le football et les affaires est un fabuleux moyen de bâtir de solides relations ayant pour but de se donner tous les moyens d'obtenir de bons résultats et de construire sur du long terme.

C'est pour cette raison que nous vous proposons différentes solutions adaptées à votre budget et à votre volonté de développer votre activité.

L'objectif est de vous offrir une visibilité ciblée, de développer et pérenniser votre chiffre d'affaires et également de valoriser votre entreprise aux yeux de vos collaborateurs ainsi que vos fournisseurs, clients ou prospects.

Soutenir l'US Pont, c'est soutenir un club sportif mettant les valeurs éducatives au cœur de ces préoccupations.



# Le Mécénat

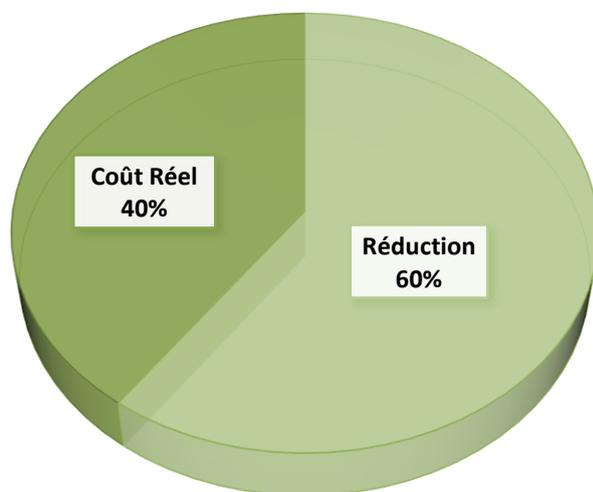
## ⚽ Devenir Mécène

Par définition, on appelle Mécénat un soutien financier apporté, dans notre cas, à une association, sans contreparties publicitaires.

Contrairement au sponsoring, le mécénat permet des déductions fiscales :

**Pour les entreprises : 60 %** du montant du don, pris dans la limite de 5 ‰ du chiffre d'affaires hors taxes, est en effet déductible de l'IS dû (loi du 1<sup>er</sup> Août 2003).

Par exemple, pour un don de 1 000 €, 600 € sont déductibles de votre IS. Cela ne vous coûtera donc que 400 € !



**Pour les particuliers : 66 %** du don, dans la limite annuelle de 20 % du revenu imposable.

Ainsi, pour un don de 1 000 €, 660 € sont déductibles de votre impôt sur le revenu. Cela ne vous coûtera donc que 340 € !

Prestations	Platine	Or	Argent	Bronze
<b>Vidéo de votre entreprise sur le site internet du Club</b>				
Page d'accueil pendant 15 jours	✖			
Rubrique Partenaires	✖	✘	✖	
	✖	✘		
Envoi à nos partenaires et licenciés	✖			
<b>Réseaux Sociaux &amp; Site Internet</b>				
2 Publications mensuelles (au choix) 	✖			
1 Publication mensuelle (au choix) 		✘		
1 Publication bimestrielle (au choix) 			✖	
1 Publication trimestrielle (au choix) 				✘
Logo + encart sur site internet	✖	✘	✖	✘
<b>Présence physique</b>				
Marquage Mini Bus	✖			
Panneau(x) Publicitaire(s)	✖ 4	✘ 2	✖ 1	✘ 1
Drapeau publicitaire	✖	✘		
Logo Maillots	✖ 45	✘ 15		
Distribution Goodies lors d'une Animation Jeunes	✖			
Offres +	✖ 2	✘ 1		

**Tarifs : Nous consulter / Déductions fiscales possibles**



## Offre + :

- 100 Stylos personnalisés
- Logo sur 50 T-shirts sur une semaine de Stage Vacances
- Sweat échauffement pour une équipe
- Annonces lors de nos événements (Fête des jeunes, Défi Fair Play, Fête du club)
- Sport Bien Etre Entreprise : Test Capital Santé + 2 séances pour 12 personnes (Département 60)

## Résumé Visibilité Sponsoring

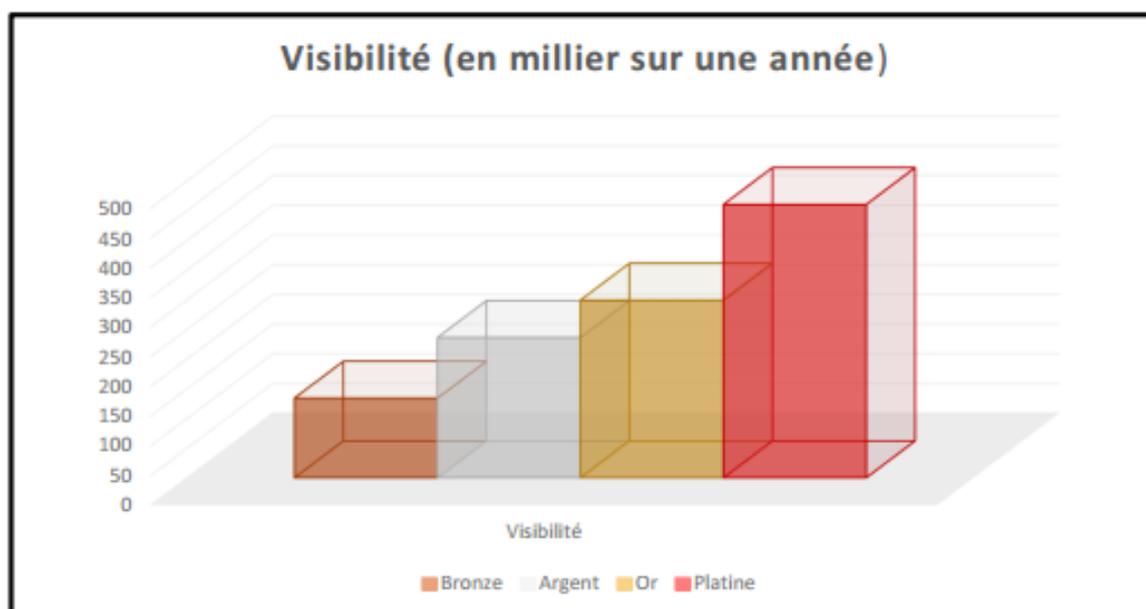
Portée Réseaux Sociaux sur une année : 360k



2 400 fans cumulés

Site internet : 100k visites par an

50 k visiteurs par an sur les lieux de vie du Club



## Club des Partenaires

Parce que nos partenaires sont, au même titre que nos licenciés, une composante majeure du club, nous souhaitons que chacun d'entre eux se sentent investi dans le projet du club.

C'est pourquoi, environ trois fois par saison, nous organisons des soirées à thème afin de permettre à chacun d'échanger et de se faire connaître auprès des autres professionnels. L'idée est de pouvoir créer un espace propice au partage et aux affaires.



De plus, depuis la fin d'année 2017, nous nous sommes doté d'un nouveau site internet qui doit nous permettre d'associer encore plus le club et ses partenaires (espace dédié, vidéos, promotions ...)



L'objectif de cela est de créer un partenariat durable gagnant-gagnant, en vous permettant, tout en accompagnant un projet éducatif et sportif fort, d'obtenir un retour sur investissement le plus conséquent possible.

## Pour nous contacter !



**US PONT ST MAXENCE**



**@US\_Pont\_foot**



**<http://www.uspontfootball.net/>**



**US Pont-Sainte-Maxence Football**



**uspontfootball@free.fr**

**hernu.luc@hotmail.fr**

**r.pigeon@uspontfootball.net**



**Luc HERNU : 03 44 70 20 57**

**06 62 89 30 29**

**Romain PIGEON : 03 44 70 20 57**

**06 88 81 62 46**

